



Leidenschaft für Forschung, für innovative Multimedia-Formate und für Kommunikation: Bei Fast Forward Science dreht sich alles um Menschen, die nicht nur selbst für die Wissenschaft brennen, sondern auch andere davon begeistern können. Jährlich zeichnen wir den besten Video- und Audio-Content von jungen Forschenden und Newcomer*innen auf Social Media aus.

Der mit insgesamt 9.000 € dotierte Multimedia Wettbewerb Fast Forward Science ist ein gemeinsames Projekt von *Wissenschaft im Dialog* und dem Stifterverband und findet seit 2013 jährlich statt. Partner des YOUNG SCIENTIST AWARD ist der Deutsche Zukunftspreis.

Prämiert werden Beiträge, die aktuelle Forschung verständlich und zielgruppengerecht aufbereiten sowie den nötigen Aha-Effekt bieten. Besondere Pluspunkte bekommen Beiträge, die ihr Publikum aktivieren und einbinden. Das Forschungsthema ist frei wählbar. Die Beiträge müssen zwischen dem 01. Mai 2025 und dem 30. April 2026 im Internet veröffentlicht und über einen Link öffentlich zugänglich sein.

Im Hauptwettbewerb können Videos und Audios für drei Awards eingereicht werden: Den YOUNG SCIENTIST AWARD mit den Unterkategorien *long* und *short* sowie den AUDIO AWARD. Darüber hinaus gibt es zwei Sonderpreise für das Beste Debüt Video und das Beste Debüt Audio.

Die Einreichfrist für alle Awards ist der 30. April 2026. Die Preisverleihung findet im Herbst 2026 statt.

1 Was und wer? [Awards und Teilnehmende]

Fast Forward Science zeichnet herausragende wissenschaftliche Audio- und Video-Beiträge aus. In fünf Award-Kategorien können Teilnehmende ihre Kommunikationsfähigkeiten unter Beweis stellen: mit drei Kategorien im Hauptwettbewerb und zwei Sonderpreisen für das beste Debüt.

Der Hauptwettbewerb: Bis zu 2.000 € Preisgeld gewinnen

In drei Kategorien haben Bewerber*innen die Möglichkeit, ihre wissenschaftliche Kommunikation zu präsentieren. Der Young Scientist Award (short & long) honoriert herausragende Video-Beiträge, während der Audio Award exzellente wissenschaftliche Hörformate auszeichnet.

Die Preisträger*innen der ersten Plätze erhalten jeweils 2.000 €, die zweiten Plätze sind jeweils mit 1.000 € dotiert.

YOUNG SCIENTIST AWARD (short & long)

Der **Young Scientist Award** richtet sich an Studierende, Promovierende und Post-Docs (bis sechs Jahre nach der Promotion), die ihre Forschung mittels Video-Content verständlich und spannend näherbringen möchten.

Dabei sind sowohl Einsteiger*innen als auch erfahrene Creator*innen willkommen – entscheidend ist die überzeugende und ansprechende Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte sowie die Relevanz für die Gesellschaft.



Partner des Young Scientist Awards ist der **Deutsche Zukunftspreis**.

Der Award ist in zwei Kategorien unterteilt:

- 📄 **short:** Wissenschaft kurz und prägnant erklärt – in maximal 3 Minuten.
- 📄 **long:** Umfangreiche wissenschaftliche Inhalte vertieft dargestellt – ab 3 Minuten.

AUDIO AWARD

Der **Audio Award** zeichnet wissenschaftliche Audioformate jeder Länge aus. Unabhängig vom wissenschaftlichen oder beruflichen Hintergrund zählt hier die Fähigkeit, wissenschaftliche Inhalte verständlich, spannend und zielgruppengerecht zu vermitteln.

SONDERPREISE FÜR DAS BESTE DEBÜT

Die Sonderpreise richten sich an Teilnehmende, die neu in der Wisskomm aktiv sind, unabhängig vom wissenschaftlichen oder beruflichen Hintergrund. Entscheidend für die Teilnahme ist, dass der erste Beitrag auf dem Kanal im Zeitraum der aktuellen Wettbewerbsrunde veröffentlicht wurde, also zwischen dem 01. Mai 2025 und dem 30. April 2026.

Die Sonderpreise unterteilen sich in zwei Kategorien:

- 📄 **Bestes Debüt Video:** Für neue Video-Creator*innen, die sich in der Wisskomm ausprobieren und ihre Online-Präsenz ausbauen möchten.
- 📄 **Bestes Debüt Audio:** Für Nachwuchs-Audio-Creator*innen, die sich in der wissenschaftlichen Audiokommunikation etablieren möchten.

Die Preisträger*innen der Sonderpreise erhalten ein individuelles Content-Beratungsgespräch mit einer*em erfahrenen Expert*in aus der Branche.

2 Wie? [Checklist]

Zwischen dem 16. Februar und dem 30. April 2026 können Beiträge bei Fast Forward Science 2026 eingereicht werden. Die Einreichung ist unkompliziert:

- 📄 Ihr ladet bis zu drei Beiträge auf den Plattformen eurer Wahl hoch.
- 📄 Ihr gebt in den Beitrags-Infos an, dass ihr bei Fast Forward Science dabei seid und für welchen Award ihr euch bewirbt – gerne mit den (awardspezifischen) Hashtags und einer Verlinkung des Wettbewerbs.
- 📄 Ihr füllt das Bewerbungsformular auf der Webseite aus.

Die genauen Teilnahmebedingungen könnt ihr [hier](#) nachlesen. Alle eingereichten Beiträge, die den Teilnahmebedingungen und Qualitätskriterien entsprechen, werden auf der [Webseite](#), im [Blog](#) sowie ggf. auf anderen Webseiten eingebunden.

3 Wie werden die Beiträge bewertet? [Auswahlverfahren]

Die Preisträger*innen werden von einer Jury ausgewählt, die aus Expert*innen verschiedener Bereiche wie Medien, Wissenschaftskommunikation, Podcasts und Film besteht. Sie sind alle gleichermaßen

Ein Projekt von

● Wissenschaft
● im Dialog



Unterstützt durch





stimmberechtigt. Jeder Beitrag wird von mehreren Juror*innen mithilfe eines Bewertungsbogen beurteilt. Bewertungskriterien umfassen beispielsweise Inhalt, Verständlichkeit, Struktur der Beiträge sowie Zugänglichkeit und Interaktionsmöglichkeiten. Die spezifischen Kriterien für die einzelnen Awards sind in den [Teilnahmebedingungen](#) einsehbar.

Im Anschluss an die Bewertung der Beiträge werden die finalen Preisträger*innen in einer gemeinsamen Jurysitzung ausgewählt.

4 Was passiert wann? [Der Ablauf]

Ab dem 16. Februar 2026 können Beiträge zum Wettbewerb eingereicht werden. Bewerbungsschluss ist der 30. April 2026. Im Juli 2026 findet die Jurysitzung statt und entscheidet über die Preisträger*innen der jeweiligen Awards. Die Preisträger*innen werden im Spätsommer 2026 verkündet. Im Anschluss daran findet die Preisverleihung statt.

Kontakt

Wissenschaft im Dialog gGmbH

Fast Forward Science

Bereichsleitung Martin Gora

fastforwardscience@w-i-d.de

Telefon: 0171 9216713

Ein Projekt von

● Wissenschaft
● im Dialog



Unterstützt durch

